Учредительный документ юридического лица
ОГРН 1227700231098 в новой редакции
представлен при внесении в ЕГРЮЛ
записи от 24.04.2024 за ГРН 2241460094714

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

сведения о сертификате эп

Сертификат: 00DD4519D2221E98E8A734E28CCB343910
Владелец: Дерека Юлия Сергеевна
Главный государственный налоговый инспектор
Действителен: с 19.06.2023 по 11.09.2024

УТВЕРЖДЕН
Протоколом внеочередного общего собрания участников № 3

от «06» марта 2024 г.

УСТАВ
Общества с ограниченной ответственностью
«Учур.ру»

г. Якутск, 2024 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Учур.ру» (далее «Маркетплейс») создано в соответствие с Федеральным законом от 08.02.98 г. № 14-ФЗ «Об Обществах с ограниченно ответственностью».

1.2. Маркетплейс является площадкой для продажи товаров и услуг, осуществляемой продавцами. Маркетплейс предоставляет продавцам возможность размещать информацию о своих товарах и услугах, а также принимать заказы от покупателей.

1.3. Фирменное наименование Маркетплейса: Общество с ограниченной ответственности «Учур.ру»
Сокращённое наименование:
- на русском языке ООО «Учур.ру»

1.4. Место нахождения Маркетплейса: г. Якутск

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2.1. Основной целью создания Маркетплейса является создание удобной и безопасной платформы для продажи товаров и услуг, а также предоставление возможностей для аренды электронных торговых мест.

2.2. Задачами маркетплейса являются:

- Предоставление платформы для продажи товаров и услуг.
- Обеспечение безопасности и надежности транзакций.
- Обеспечение взаимодействия между продавцами и покупателями.
- Обеспечение доступности информации о товарах и услугах для покупателей;
- Предоставление продавцам возможности размещения информации о своих товарах и услугах;
- Участие в разрешении спорных ситуаций между продавцами и покупателями.
- Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных покупателей и продавцов;

2.3. Основными видами деятельности:
Деятельность по предоставлению услуг по размещению информации прочая. ОКВЭД 63.11.9
Аренда интеллектуальной собственности и подобной продукции, кроме авторских прав ОКВЭД 77.40
Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет ОКВЭД 47.91.2

3. СХЕМА РАБОТЫ МАРКЕТПЛЕЙСА.

3.1. Схема DBS подразумевает, что продавцы самостоятельно организуют доставку товаров и услуг до покупателя. В этом случае продавцы несут ответственность за организацию доставки, сохранность товаров и соблюдение сроков доставки.

3.2. Схема FBU подразумевает комплекс работ, при которой продавец передает товары на хранение и выполнение заказов на склад маркетплейса, а маркетплейс

обрабатывает все поступающие заказы, собирает товары с разных складов, упаковывает и отправляет их покупателям. Продавец платит за хранение товаров на складе, а также за обработку и отправку заказов.

3.3. Схема FBS подразумевает комплекс работ, при которой продавец хранит товары у себя, а когда поступает заказ, он должен самостоятельно собрать заказ, упаковать его и отправить его на склад маркетплейса или напрямую покупателю. Затем маркетплейс обрабатывает и доставляет заказ до покупателя. Эта схема подходит для продавцов, имеющих свой склад или желающих контролировать процесс доставки.

4. ЮРИДИЧЕСКИЙ СТАТУС МАРКЕТПЛЕЙСА

4.1. Маркетплейс обладает правами юридического лица с момента его государственной регистрации в установленном порядке, имеет расчетный и иные счета в учреждениях банков, печать и штамп со своим наименованием и указанием места нахождения Маркетплейса, бланки установленного образца, товарный знак и знаки обслуживания.

4.2. Маркетплейс имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже.

4.3. Участники Маркетплейса не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью Маркетплейса, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники Маркетплейса, внесшие вклады в уставный капитал Маркетплейса не полностью, по его обязательствам в пределах стоимости несут солидарную ответственность неоплаченной части вклада каждого из участников Маркетплейса.

4.4. В случае несостоятельности (банкротства) Маркетплейса по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для Маркетплейса указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества Маркетплейса может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ МАРКЕТПЛЕЙСА

5.1. Участники Маркетплейса вправе:

участвовать в управлении делами Маркетплейса в порядке, установленном действующим законодательством, а также учредительными документами Маркетплейса;

получать информацию по всем вопросам, касающимся деятельности Маркетплейса;

знакомиться с его бухгалтерскими книгами, ИНЫМИ документами Маркетплейса и имуществом, находящимся на балансе Маркетплейса;

принимать участие в распределении прибыли от деятельности Маркетплейса;
продавать или иным образом уступить свою долю в уставном капитале Маркетплейса либо ее часть одному или нескольким участникам Маркетплейса, самому Маркетплейсу;
в любое время выйти из Маркетплейса независимо от согласия других его участников;
получить в случае ликвидации Маркетплейса часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.

5.2. Участники Маркетплейса обязаны:
соблюдать положения настоящего Устава, выполнять решения общего собрания участников Маркетплейса;
вносить вклады в порядке, в размерах, в составе и в сроки, которые предусмотрены законодательством и учредительными документами Маркетплейса;
не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Маркетплейса;
предоставлять Маркетплейсу информацию, необходимую для его успешной деятельности, и оказывать любое содействие Маркетплейсу в достижении его уставных целей;
воздерживаться от действий, способных нанести моральный или материальный вред Маркетплейсу или его участникам.

6. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ МАРКЕТПЛЕЙСА.

6.1. Уставный капитал Маркетплейса составляется из номинальной стоимости долей его участников. Уставный капитал Маркетплейса определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов.

6.2. Участники определяют уставный капитал Маркетплейса в размере 2 000 000 (двух миллионов) рублей.

6.3. Уставный капитал Маркетплейса разделен на доли, которые выражены соответствующим процентом в уставном капитале Маркетплейса.

6.4. Действительная стоимость доли участника Маркетплейса соответствует части стоимости чистых активов Маркетплейса, пропорциональной размеру его доли.

6.5. Участники Маркетплейса должны оплатить в течение четырех месяцев деятельности Маркетплейса 100% уставного капитала.

6.6. Вкладом в уставный капитал Маркетплейса могут быть деньги.

6.7. Не допускается освобождение участника Маркетплейса от обязанности внесения вклада в уставный капитал Маркетплейса, в том числе путем зачета требований к Обществу.

7. ИЗМЕНЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА МАРКЕТПЛЕЙСА

7.1. Увеличение уставного капитала Маркетплейса.

7.1.1. Увеличение уставного капитала Маркетплейса допускается только после его полной оплаты.

7.1.2. Увеличение уставного капитала Маркетплейса может осуществляться за счет имущества Маркетплейса и (или) за счет дополнительных вкладов участников Маркетплейса, и (или) за счет вкладов третьих лиц, принимаемых в Общество.

7.1.3. Увеличение уставного капитала Маркетплейса за счет имущества осуществляется по решению общего собрания участников Маркетплейса на основании данных бухгалтерской отчетности Маркетплейса за год, предшествующий году, в течение которого принято такое решение.

Сумма, на которую увеличивается уставный капитал Маркетплейса за счет имущества Маркетплейса, не должна превышать разницу между стоимостью чистых активов Маркетплейса и суммой уставного капитала и резервного фонда Маркетплейса. При увеличении уставного капитала Маркетплейса за счет его имущества пропорционально увеличивается номинальная стоимость долей всех участников Маркетплейса без изменения размеров их долей.

7.1.4. Общее собрание участников Маркетплейса может принять решение об увеличении уставного капитала Маркетплейса за счет внесения дополнительных вкладов участниками Маркетплейса. Таким решением должна быть определена общая стоимость дополнительных вкладов, а также должно быть установлено единое для всех участников Маркетплейса соотношение между стоимостью дополнительного вклада участника и суммой, на которую увеличивается номинальная стоимость его доли. Указанное соотношение устанавливается исходя из того, что номинальная стоимость доли участника Маркетплейса может увеличиваться на сумму, равную или меньшую стоимости его дополнительного вклада.

Дополнительные вклады должны быть внесены участниками Маркетплейса в течение 15 дней со дня принятия общим собранием участников Маркетплейса решения об увеличении уставного капитала за счет внесения дополнительных вкладов участниками Маркетплейса.

Не позднее месяца со дня окончания срока внесения дополнительных вкладов общее собрание участников Маркетплейса должно принять решение об утверждении итогов внесения дополнительных вкладов участниками Маркетплейса и о внесении в учредительные документы Маркетплейса изменений, связанных с увеличением размера уставного капитала Маркетплейса и увеличением номинальной стоимости долей участников Маркетплейса, внесших дополнительные вклады, а в случае необходимости - также изменений, связанных с изменением размеров долей участников Маркетплейса.

Документы для государственной регистрации указанных изменений, а также документы, подтверждающие внесение дополнительных вкладов участниками Маркетплейса, должны быть представлены органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц, в течение месяца со дня принятия решения об утверждении итогов внесения дополнительных вкладов участниками Маркетплейса и о внесении соответствующих изменений в учредительные документы Маркетплейса.

7.1.5. Общее собрание участников Маркетплейса может принять решение об увеличении его уставного капитала на основании заявления участника Маркетплейса о внесении дополнительного вклада и (или) заявления третьего лица о принятии его в Общество и внесении вклада.

В заявлении участника Маркетплейса и в заявлении третьего лица должны быть указаны размер и состав вклада, порядок и срок его внесения, а также размер доли, которую участник Маркетплейса или третье лицо хотели бы иметь в уставном капитале Маркетплейса. В заявлении могут быть указаны и иные условия внесения вкладов и вступления в Общество.

Одновременно с решением об увеличении уставного капитала Маркетплейса на основании заявления участника Маркетплейса о внесении им дополнительного вклада или на основании заявления третьего лица о принятии его в Общество и внесении вклада должно быть принято решение о внесении в учредительные документы Маркетплейса соответствующих изменений. При этом номинальная стоимость доли каждого участника Маркетплейса, подавшего заявление о внесении дополнительного вклада, увеличивается на сумму, равную или меньшую стоимости его дополнительного вклада, а номинальная стоимость доли, приобретаемой каждым третьим лицом, принимаемым в Общество, должна быть равна или меньше стоимости его вклада.

Документы для государственной регистрации указанных изменений в учредительных документах Маркетплейса, а также документы, подтверждающие внесение дополнительных вкладов участниками Маркетплейса и вкладов третьими лицами в полном размере, должны быть представлены органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц, в течение месяца со дня внесения в полном размере дополнительных вкладов всеми участниками Маркетплейса и вкладов третьими лицами, подавшими заявления, но не позднее шести месяцев со дня принятия соответствующих решений общего собрания участников Маркетплейса.

7.2. Уменьшение капитала Маркетплейса.

7.2.1. Общество вправе, а в случаях, предусмотренных законодательством и настоящим Уставом, обязано уменьшить свой уставный капитал.

7.2.2. Уменьшение уставного капитала Маркетплейса может осуществляться путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников Маркетплейса в уставном капитале Маркетплейса и (или) погашения долей, принадлежащих Обществу. Уменьшение уставного капитала Маркетплейса путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников Маркетплейса должно осуществляться с сохранением размеров долей всех участников Маркетплейса.

7.2.3. Общество не вправе уменьшать свой уставный капитал, если в результате такого уменьшения его размер станет меньше стократной величины минимального размера оплаты труда.

7.2.4. Если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов Маркетплейса окажется меньше уставного капитала, Общество

обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до размера, не превышающего стоимости его чистых активов, и зарегистрировать такое уменьшение в установленном порядке. Если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов Маркетплейса окажется меньше стократной величины минимального размера оплаты труда, Общество подлежит ликвидации.

7.2.5. В течение тридцати дней с даты принятия решения об уменьшении уставного капитала Общество обязано письменно уведомить об уменьшении уставного капитала Маркетплейса и о его новом размере всех известных ему кредиторов Маркетплейса, а также опубликовать в органе печати, в котором публикуются данные о государственной регистрации юридических лиц, сообщение о принятом решении. При этом кредиторы Маркетплейса вправе в течение тридцати дней с даты направления им уведомления или в течение тридцати дней с даты опубликования сообщения о принятом решении письменно потребовать досрочного прекращения или исполнения соответствующих обязательств Маркетплейса и возмещения им убытков.

8. ПОРЯДОК ПЕРЕХОДА ДОЛИ (ЧАСТИ ДОЛИ) УЧАСТНИКА МАРКЕТПЛЕЙСА В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ МАРКЕТПЛЕЙСА К ДРУГОМУ ЛИЦУ

8.1. Участник Маркетплейса вправе продать или иным образом уступить свою долю в уставном капитале Маркетплейса либо ее часть одному или нескольким участникам Маркетплейса. Согласие других участников Маркетплейса на совершение такой сделки не требуется.

8.2. Отчуждение доли участника (ее части) третьим лицам невозможно.

8.3. Участники Маркетплейса пользуются преимущественным правом покупки Доли (части доли) участника Маркетплейса.

8.4. Если другие участники Маркетплейса не использовали свое преимущественное право покупки доли (части доли), то преимущественное право покупки доли (части доли) имеет само Общество.

8.5. Доли в уставном капитале Маркетплейса переходят к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками Маркетплейса, с согласия остальных участников Маркетплейса. Отказ в согласии на переход доли влечет обязанность Маркетплейса выплатить наследникам (правопреемникам) участника ее действительную стоимость или (с их согласия) выдать им в натуре имущество, соответствующее такой стоимости.

9. ВЫХОД УЧАСТНИКА МАРКЕТПЛЕЙСА ИЗ МАРКЕТПЛЕЙСА

9.1. Участник Маркетплейса вправе в любое время выйти из Маркетплейса независимо от согласия других его участников или Маркетплейса.

9.2. В случае выхода участника Маркетплейса из Маркетплейса его доля переходит к Обществу с момента подачи заявления о выходе из Маркетплейса. При этом Общество обязано в течение шести месяцев с момента окончания финансового года, в течение которого подано заявление о выходе из Маркетплейса, выплатить

участнику Маркетплейса, подавшему заявление о выходе из Маркетплейса, действительную стоимость его доли, определяемую на основании данных бухгалтерской отчетности Маркетплейса за год, в течение которого было подано заявление о выходе из Маркетплейса, либо с согласия участника Маркетплейса выдать ему в натуре имущество такой же стоимости, а в случае неполной оплаты его вклада в уставный капитал Маркетплейса - действительную стоимость части его доли, пропорциональной оплаченной части вклада. Выплата производится на банковский счет выходящего или, в случае выдачи имущества, по акту приема-передачи.

9.3. Действительная стоимость доли участника Маркетплейса выплачивается за счет разницы между стоимостью чистых активов Маркетплейса и размером уставного капитала Маркетплейса. В случае, если такой разницы недостаточно для выплаты выходящему участнику Маркетплейса действительной стоимости его доли, Общество обязано уменьшить свой уставный капитал на недостающую сумму.

9.4. Выход участника Маркетплейса из Маркетплейса не освобождает его от обязанности перед Обществом по внесению вклада в имущество Маркетплейса, возникшей до подачи заявления о выходе из Маркетплейса.

10. ДОЛИ, ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ ОБЩЕСТВУ

10.1. Общество не вправе приобретать доли (части долей) в своем уставном капитале, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом.

10.2. Доли, принадлежащие Обществу, не учитываются при определении результатов голосования на общем собрании участников Маркетплейса, а также при распределении прибыли и имущества Маркетплейса в случае его ликвидации.

10.3. Доля, принадлежащая Обществу, в течение одного года со дня ее перехода к Обществу должна быть по решению общего собрания участников Маркетплейса распределена между всеми участниками Маркетплейса пропорционально их долям в уставном капитале Маркетплейса либо продана всем или нескольким участникам Маркетплейса и (или) третьим лицам и полностью оплачена. Нераспределенная или непроданная часть доли должна быть погашена с соответствующим уменьшением уставного капитала Маркетплейса. Продажа доли участникам Маркетплейса, в результате которой изменяются размеры долей его участников, продажа доли третьим лицам, а также внесение связанных с продажей доли изменений в учредительные документы Маркетплейса осуществляются по решению общего собрания участников Маркетплейса, принятому всеми участниками Маркетплейса единогласно.

11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ МАРКЕТПЛЕЙСА МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ МАРКЕТПЛЕЙСА

11.1. Общество вправе ежемесячно принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками Маркетплейса. Решение об определении части прибыли Маркетплейса, распределяемой между участниками Маркетплейса, принимается Общим собранием участников Маркетплейса.

11.2. Часть ‘прибыли Маркетплейса, предназначенная для распределения между его участниками, распределяется пропорционально их долям в уставном капитале Маркетплейса.

11.3. Выплаты части прибыли могут по решению общего собрания участников и при согласии участника производиться товарами и услугами, производимыми или приобретенными Обществом. Цены на такие товары и услуги должны быть одинаковыми для всех участников Маркетплейса.

11.4. Выплата участникам части прибыли производится не позднее одного месяца с момента принятия общим собранием участников соответствующего решения.

11.5. Общее собрание участников не вправе принимать решение о распределении прибыли Маркетплейса между участниками Маркетплейса:
до полной оплаты всего уставного капитала Маркетплейса;
до выплаты действительной стоимости доли (части доли) участника Маркетплейса в случаях, предусмотренных законодательством;
если на момент принятия такого решения Общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) или если указанные признаки появятся у Маркетплейса в результате принятия такого решения;
если на момент принятия такого решения стоимость чистых активов Маркетплейса меньше его уставного капитала и резервного фонда или станет меньше их размера в результате принятия такого решения;
в иных случаях, предусмотренных законодательством.

12. ИМУЩЕСТВО И ФОНДЫ МАРКЕТПЛЕЙСА

12.1. Участники Маркетплейса обязаны по решению общего собрания участников вносить вклады в имущество Маркетплейса пропорционально их долям в уставном капитале Маркетплейса.

Вклады в имущество Маркетплейса вносятся деньгами, если иное не предусмотрено решением общего собрания участников Маркетплейса.

Вклады в имущество Маркетплейса не изменяют размеры и номинальную стоимость долей участников Маркетплейса в уставном капитале Маркетплейса.

13. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОМ

13.1. Управление маркетплейсом осуществляется Администрацией. Администрация отвечает за функционирование платформы, обеспечение безопасности данных, разрешение споров и конфликтов между продавцами и покупателями.

13.2. Общее собрание участников Маркетплейса.

13.2.1. Высшим органом Маркетплейса является общее собрание участников Маркетплейса. Общее собрание может принимать к своему рассмотрению и решать любые вопросы, связанные с деятельностью Маркетплейса.

13.2.2. К исключительной компетенции общего собрания участников Маркетплейса относятся:

1) определение стратегии деятельности, миссии, направлений видов деятельности Маркетплейса, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций, учреждение любых организаций;

2) изменение Устава Маркетплейса, в том числе изменение размера уставного капитала Маркетплейса;

3) избрание исполнительного директора Маркетплейса и досрочное прекращение его полномочий; заключение договора с исполнительным директором;

4) избрание и досрочное прекращение полномочий ревизионной комиссий (ревизора) Маркетплейса;

5) утверждение годовых финансовых планов, годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;

6) принятие решения о распределении чистой прибыли Маркетплейса между участниками Маркетплейса;

7) утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность Маркетплейса (внутренних документов Маркетплейса);

8) принятие решения о получении кредита, займа, заключение договора лизинга, франшизы, концессии, приобретении патентов, ценных бумаг, размещении Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг;

9) переход доли участника, выход участника, принятие нового участника;

10) назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг;

11) принятие решения о реорганизации или ликвидации Маркетплейса;

12) назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов:

13) возложение на участников Маркетплейса (или определенного участника) дополнительных прав и обязанностей и прекращение их;

14) принятие решений о внесении участниками Маркетплейса вкладов в имущество Маркетплейса;

15) принятие решения о приобретении объектов недвижимости, земельных участков;

16) решение иных вопросов, предусмотренных законодательством и настоящим Уставом. Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции общего собрания, не могут быть переданы им на решение исполнительному органу Маркетплейса.

13.2.3. Очередное общее собрание созывается исполнительным органом Маркетплейса один раз в год не позднее чем через четыре месяца после окончания финансового года. На очередном общем собрании участников утверждаются годовые результаты деятельности Маркетплейса, решаются вопросы распределения прибыли, избрания исполнительного директора и иные вопросы.

13.2.4. По требованию исполнительного органа Маркетплейса, ревизионной комиссии (ревизора) Маркетплейса, аудитора, а также участников Маркетплейса, обладающих в совокупности не менее чем одной десятой от общего числа голосов участников Маркетплейса, исполнительным органом созывается внеочередное собрание участников в случаях, если проведения такого общего собрания требуют интересы Маркетплейса и его участников.

13.2.5. Порядок созыва общего собрания участников Маркетплейса. Орган, созывающий общее собрании. участников Маркетплейса, обязан не позднее чем за тридцать дней до его проведения уведомить об этом каждого участника Маркетплейса заказным письмом. В уведомлении должны быть указаны время и место проведения общего собрания участников Маркетплейса, а также предлагаемая повестка дня. Любой участник Маркетплейса вправе вносить предложения о включении в повестку дня общего собрания участников Маркетплейса дополнительных вопросов не позднее чем за пятнадцать дней до его проведения. К информации и материалам, под лежащим предоставлению участникам Маркетплейса при подготовке общего собрания участников Маркетплейса, относятся годовой отчет Маркетплейса, заключения ревизионной комиссии (ревизора) Маркетплейса и аудитора по результатам проверки текущих квартальных, годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов Маркетплейса, сведения о кандидате (кандидатах) в исполнительный орган Маркетплейса и ревизионную комиссию (ревизоры) Маркетплейса, проект изменений н дополнений, вносимых в учредительные документы Маркетплейса, или проекты учредительных документов Маркетплейса в новой редакции, проекты внутренних документов Маркетплейса, а также иная информация. Указанные информация и материалы в течение тридцати дней до проведения общего собрания участников Маркетплейса должны быть предоставлены всем участникам Маркетплейса для ознакомления в помещении исполнительного органа Маркетплейса. Общество обязано по требованию участника предоставить ему копии указанных документов.

13.2.6. Участники Маркетплейса вправе участвовать в общем собрании лично или через своих представителей, действующих на основании доверенности.

13.2.7. участник Маркетплейса имеет на общем собрании число голосов, пропорциональное его доле в уставном капитале Маркетплейса.

13.2.8. Общее собрание участников правомочно принимать решения, если на нем присутствуют участники или их представители, имеющие в совокупности не менее 2/3 от общего количества голосов.

13.2.9. Решения принимаются большинством голосов от общего числа голосов участников Маркетплейса, если необходимость большего числа голосов для принятия таких решений не предусмотрена законодательством.

13.2.10. Исполнительный орган Маркетплейса организует ведение протоколов общих собраний участников Маркетплейса, которые подписываются всеми присутствующими, подшиваются в книгу протоколов и хранятся в офисе Маркетплейса. Книга протоколов должна в

любое время предоставляться любому участнику Маркетплейса для ознакомления. По требованию участников Маркетплейса им выдаются выписки из книги протоколов, удостоверенные исполнительным директором Маркетплейса.

13.2.11. Решение общего собрания участников Маркетплейса может быть принято путем проведения заочного голосования (опросным путем). Такое голосование может быть проведено путем обмена документами посредством любого вида связи, обеспечивающего аутентичность передаваемых и принимаемых сообщений и их документальное подтверждение.

13.2.12. Определить способ подтверждения принятия собранием решений по вопросам повестки дня и состава участников, присутствующих при их принятии, как подписание протокола всеми присутствующими на собрании участниками Маркетплейса. Протокол при этом не подлежит нотариальному удостоверению. Нотариальному удостоверению подлежат только решения участников, имеющие отношения к вопросам, указанным в подпунктах 2, 9, 11, 12, 15.

13.3. Исполнительный орган Маркетплейса.

13.3.1. Руководство текущей деятельностью Маркетплейса осуществляется единоличным исполнительным органом Маркетплейса - исполнительным директором Маркетплейса.

13.3.2. Исполнительный директор избирается общим собранием участников Маркетплейса на срок не менее двух лет.

13.3.3. Исполнительный директор:

1) без доверенности действует от имени Маркетплейса, в том числе представляет его интересы и совершает сделки;
2) выдает доверенности на право представительства от имени Маркетплейса, в том числе доверенности с правом передоверия;
3) обеспечивает выполнение текущих и перспективных планов Маркетплейса
4) издает приказы о назначении на должности работников Маркетплейса, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;
5) принимает решения и издает приказы по оперативным вопросам деятельности Маркетплейса, обязательные для исполнения работниками Маркетплейса;
6) осуществляет подготовку необходимых материалов и предложений для рассмотрения общим собранием и обеспечивает исполнение принятых им решений;
7) осуществляет иные полномочия, не отнесенные к компетенции общего собрания участников Маркетплейса.

Права и обязанности исполнительного директора, порядок осуществления им полномочий по управлению Обществом устанавливаются договором,

заключенным между Обществом и исполнительным директором Маркетплейса.

14. КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСА

14.1. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Маркетплейса осуществляет ревизионная комиссия (ревизор). Члены ревизионной комиссии (ревизор) избираются из числа участников Маркетплейса сроком на один год на общем собрании участников.

14.2. Ревизионная комиссия (ревизор) Маркетплейса вправе в любое время проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности Маркетплейса и иметь доступ ко всей документации, касающейся деятельности Маркетплейса. По требованию ревизионной комиссии (ревизора) Маркетплейса директор и работники Маркетплейса обязаны давать необходимые пояснения в устной или письменной форме.

14.3. Ревизионная комиссия (ревизор) Маркетплейса в обязательном порядке проводит проверку годовых отчетов и бухгалтерских балансов Маркетплейса до их утверждения общим собранием участников Маркетплейса. Общее собрание участников Маркетплейса не вправе утверждать годовые отчеты и бухгалтерские балансы Маркетплейса при отсутствии заключений ревизионной комиссии (ревизора) Маркетплейса.

14.4. Ревизионная комиссия обязана потребовать созыва внеочередного общего собрания участников, если возникла угроза существенным интересам Маркетплейса и (или) его участников или выявлены злоупотребления должностных лиц Маркетплейса.

14.5. Для проверки и подтверждения правильности годовой финансовой отчетности Общество вправе привлекать профессионального аудитора.

14.6. Расходы членов ревизионной комиссии (ревизора), помощников ревизоров и другого вспомогательного персонала, а также расходы по их вознаграждению или по оплате услуг аудитора несет Общество.

15. ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ МАРКЕТПЛЕЙСА

15.1 Общество обязано хранить следующие документы:

учредительные документы Маркетплейса, а также внесенные в учредительные документы Маркетплейса и зарегистрированные в установленном порядке изменения и дополнения; протокол (протоколы) собрания учредителей Маркетплейса, содержащий решение о создании Маркетплейса и об утверждении денежной оценки не денежных вкладов в уставный капитал Маркетплейса, а также иные решения, связанные с созданием Маркетплейса; документ, подтверждающий государственную регистрацию Маркетплейса; документы, подтверждающие права Маркетплейса на имущество, находящееся на его балансе; внутренние документы Маркетплейса; протоколы общих собраний участников Маркетплейса и ревизионной комиссии

Маркетплейса; списки аффилированных лиц Маркетплейса; заключения ревизионной комиссии (ревизора) Маркетплейса, аудитора, государственных и муниципальных органов финансового контроля; иные документы, предусмотренные федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации, и внутренними документами Маркетплейса.

15.2 Указанные документы хранятся в офисе Маркетплейса.

16. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА

16.1. Реорганизация Маркетплейса.

16.1.1 Общество может быть добровольно реорганизовано по единогласному решению его участников.

16.2. Ликвидация Маркетплейса.

16.2.1 Ликвидация Маркетплейса происходит в следующих случаях:

по решению общего собрания участников Маркетплейса, принятому единогласно; по решению суда в случае неоднократного или грубого нарушения Обществом законодательства; в случае признания Маркетплейса несостоятельным (банкротом); по другим основаниям, предусмотренным законодательством.

16.2.2. Ликвидация Маркетплейса осуществляется ликвидационной комиссией. При добровольной ликвидации Маркетплейса ликвидационная комиссия назначается самим Обществом, при принудительной - комиссия назначается судом.

16.2.3. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами Маркетплейса. Ликвидационная комиссия от имени Маркетплейса выступает в суде. Все действия осуществляются рамках Гражданского кодекса РФ.

16.3. При прекращении деятельности Маркетплейса в случае его реорганизации все документы (управленческие, финансово-хозяйственные, по личному составу и др,) передаются в соответствии с установленными правилами его правопреемнику.

При отсутствии правопреемника документы постоянного хранения, имеющие научно-историческое значение, передаются на государственное хранение в архивы; документы по личному составу (приказы, личные дела и карточки учета, лицевые счета и т.п.) передаются на хранение в архив административного округа, на территории которого расположено Общество. Передача и упорядочение документов осуществляется силами и за счет средств Маркетплейса в соответствии с требованиями архивных органов.